

### **3.C.1-1 Interne communicatie**

Nieuwsbrief 1 maal per jaar  
Personeelsbijeenkomst, 1 maal per jaar  
Toolbox-meetingen en werkinstructies

### **3.C.1-2 Externe communicatie.**

Website, 2 maal per jaar update  
Vermelding op briefpapier en mail.  
Informatie aan opdrachtgevers direct mail

### **3.C.1-3 Website.**

3.A.1-1 Emissie inventaris  
3.A.1-2 Emissie inventaris rapport  
2.B.4-1 Managementverklaring  
3.B.1-1 CO<sub>2</sub> reductiedoelstelling 2020-2023  
3.C.2-1 Communicatieplan  
3.D.1-1 Overzicht deelname initiatieven  
Ketenanalyse

### 3.C.2-1 Communicatieplan CO<sub>2</sub> reductiesysteem

#### Inleiding

In dit document wordt aangegeven op welke momenten wordt gecommuniceerd omtrent het CO<sub>2</sub> reductiesysteem van Vermaire Breezand. Het algehele doel van het communicatieplan is het informeren en inspireren van collega's, opdrachtgevers en werknemers om hun steentje bij te dragen om de CO<sub>2</sub> uitstoot in onze sector en Nederland te reduceren.

#### Communicatieplan

Wat?	Wie?	Hoe?	Doelgroep	Wanneer?	Waarom?
CO <sub>2</sub> footprint	Verantwoordelijke CO <sub>2</sub> reductie	Via interne mailing, nieuwsbrief en toolbox.	intern	Halfjaarlijks, totaal 2x per jaar	Om draagvlak te creëren en te behouden
CO <sub>2</sub> footprint	Verantwoordelijke CO <sub>2</sub> reductie	Via internetsite en externe mailing.	extern	Halfjaarlijks, totaal 2x per jaar	Om andere bedrijven en geïnteresseerde te laten zien hoe wij het doen en vooral andere bedrijven te inspireren om ook aan de slag te gaan met hun CO <sub>2</sub> emissie.
CO <sub>2</sub> reductiedoelstellingen, subdoelstelling en & maatregelen	Verantwoordelijke CO <sub>2</sub> reductie	Via interne mailing, nieuwsbrief en toolbox.	intern	Halfjaarlijks, totaal 2x per jaar	Om draagvlak te creëren en te behouden, maar ook om te laten zien waar wij als bedrijf mee bezig zijn.
CO <sub>2</sub> reductiedoelstellingen, subdoelstelling en & maatregelen	Verantwoordelijke CO <sub>2</sub> reductie	Via internetsite.	extern	Halfjaarlijks, totaal 2x per jaar	Om andere bedrijven en geïnteresseerde te laten zien met welke reductiemaatregelen wij bezig zijn en om andere bedrijven te inspireren om ook aan de slag te gaan met hun CO <sub>2</sub> emissie.


Wat?	Wie?	Hoe?	Doelgroep	Wanneer?	Waarom?
Mogelijkheden voor individuele bijdrage, huidig energiegebruik en trends binnen het bedrijf.	Verantwoordelijke CO <sub>2</sub> reductie	Via interne mailing, nieuwsbrief, ideeënbus, en toolbox	intern	Halfjaarlijks, totaal 2x per jaar	Om te laten zien dat medewerkers en andere interne belanghebbenden de mogelijkheid hebben om hun zegje te doen om zo gezamenlijk de CO <sub>2</sub> uitstoot te reduceren.
Mogelijkheden voor individuele bijdrage, huidig energiegebruik en trends binnen het bedrijf.	Verantwoordelijke CO <sub>2</sub> reductie	Via internetsite.	extern	Halfjaarlijks, totaal 2x per jaar	Om te laten zien dat klanten en andere externe belanghebbenden de mogelijkheid hebben om hun zegje te doen om zo gezamenlijk de CO <sub>2</sub> uitstoot te reduceren.
CO <sub>2</sub> reductietips	Verantwoordelijke CO <sub>2</sub> reductie	Via interne nieuwsbrief of toolbox	Intern	Halfjaarlijks, totaal 2x per jaar	Betrokkenheid medewerkers stimuleren en enthousiasmeren om met CO <sub>2</sub> reductie aan de slag te gaan.

## Communicatieplan voor projecten met gunningsvoordeel

Indien Vermaire Breezand projecten met gunningsvoordeel aanneemt hanteren wij onderstaand communicatieplan om over deze werkzaamheden te communiceren

Wat?	Wie?	Hoe?	Doelgroep	Wanneer?	Waarom?
CO <sub>2</sub> footprint project	Verantwoordelijke CO <sub>2</sub> reductie	Via interne mailing, nieuwsbrief en toolbox.	Interne	Halfjaarlijks, totaal 2x per jaar	Om inzicht te verkrijgen en te geven aan onze opdrachtgever en zo draagvlak te krijgen om binnen het project de CO <sub>2</sub> uitstoot te reduceren.
CO <sub>2</sub> footprint project	Verantwoordelijke CO <sub>2</sub> reductie	Via bedrijfsweb site en externe mailing.	extern	Halfjaarlijks, totaal 2x per jaar	Om andere bedrijven en onze opdrachtgever te laten zien hoe wij het doen en vooral andere opdrachtgevers te inspireren om ook aan de slag te gaan met hun CO <sub>2</sub> emissie op hun projecten.
CO <sub>2</sub> reductiedoelstellingen, subdoelstelling en & maatregelen voor het project	Verantwoordelijke CO <sub>2</sub> reductie	Via interne mailing, nieuwsbrief en toolbox.	intern	Halfjaarlijks, totaal 2x per jaar	Om draagvlak te creëren en te behouden, maar ook om te laten zien waar wij als bedrijf mee bezig zijn binnen onze project met gunningsvoordeel.
CO <sub>2</sub> reductiedoelstellingen, subdoelstelling en & maatregelen voor het project	Verantwoordelijke CO <sub>2</sub> reductie	Via bedrijfsweb site	extern	Halfjaarlijks, totaal 2x per jaar	Om andere bedrijven en onze opdrachtgever te laten zien hoe wij het doen en vooral andere opdrachtgevers te inspireren om ook aan de slag te gaan met hun CO <sub>2</sub> emissie op hun projecten.

Wat?	Wie?	Hoe?	Doelgroep	Wanneer?	Waarom?
Mogelijkheden voor individuele bijdrage, huidig energiegebruik en trends binnen het project	Verantwoordelijke CO2 reductie	Via interne mailing, nieuwsbrief, ideeënbus, en toolbox	intern	Halfjaarlijks, totaal 2x per jaar	Om te laten zien dat medewerkers en andere interne belanghebben de mogelijkheid hebben om hun zegje te doen om zo gezamenlijk de CO2 uitstoot binnen ons project te reduceren.
Mogelijkheden voor individuele bijdrage, huidig energiegebruik en trends binnen het project	Verantwoordelijke CO2 reductie	Via bedrijfsweb site	extern	Halfjaarlijks, totaal 2x per jaar	Om te laten zien dat klanten en andere externe belanghebben de mogelijkheid hebben om hun zegje te doen om zo gezamenlijk de CO2 uitstoot binne het project te reduceren.
CO2 reductietips die het project ten goede komen	Verantwoordelijke CO2 reductie	Via interne nieuwsbrief of toolbox	Intern	Halfjaarlijks, totaal 2x per jaar	Betrokkenheid medewerkers stimuleren en enthousiasmeren om met CO2 reductie binnen het project aan de slag te gaan.

	Invalshoek C Transparantie CO <sub>2</sub> prestatieladder niveau 5	Status: Definitief Versie: 4.0 Datum: 24-07-2023
--	--	--

## Website

Op de website wordt een dynamische pagina ingericht en bijgehouden omtrent de het CO<sub>2</sub> reductiesysteem van Vermaire Breezand. Deze verplichte internetpublicatie geschiedt op twee locaties: de website van Vermaire Breezand en van de SKAO.

### o Tekstuele informatie

Op de apart ingerichte pagina op de website bevindt zich te allen tijde up-to-date informatie over:

- De CO<sub>2</sub> beleidsverklaring;
- De CO<sub>2</sub> footprint;
- De CO<sub>2</sub> reductiedoelstellingen (en voortgang hiervan);
- De CO<sub>2</sub> reductie subdoelstellingen (en voortgang hiervan);
- De CO<sub>2</sub> reductie maatregelen (en voortgang hiervan);
- Acties en initiatieven.

### o Gedeelde documenten

Tevens bevinden zich op deze pagina te allen tijde de meest actuele versies van onderstaande documenten (te downloaden als PDF):

- 3.A.1-1 Emissie inventaris 2019, 2020, 2021, 2022 en het eerste half jaar van 2023
- 3.A.1-2 Emissie inventaris rapport 2019, 2020, 2021 en 2022
- 2.B.4-1 Managementverklaring 2020, 2021, 2022 en 2023
- 3.B.1-1 CO<sub>2</sub> reductiedoelstelling 2020-2023
- 3.C.2-1 Communicatieplan 2020-2023
- 3.D.1-1 Overzicht deelname initiatieven
- Ketenganalyse

### o Reactiemogelijkheden en informatie

De pagina op de website is zo ingedeeld dat via een link gereageerd kan worden op de documenten en eventueel aanvullende informatie.